

R4.7.1

観光庁「看板商品創出事業」の採択を受けました

このたび、（一社）あこう魅力発信基地では、観光庁から募集のあった「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」に応募し、2事業の採択を受けましたので、お知らせします。

今後は、本事業の推進により、赤穂の観光資源や日本遺産を活かした、宿泊商品の造成等に取り組んでまいります。

1 看板商品創出事業の概要

地域経済を支える観光の本格的な復興の実現に向けて、地域の稼げる看板商品の創出を図るため、自然、食、歴史・文化・芸術、生業、交通等の地域ならではの観光資源を活用したコンテンツの造成から販路開拓まで一貫した支援が受けられる観光庁の補助事業。

○補助率・補助上限額

補助率：500万円まで定額（10/10）+500万円を超える部分は1/2、補助上限額：1,000万円

2 採択事業の概要

(1) 「Sel de la vie（人生の塩）」赤穂で人生にちょっとしたスパイスを ひとつまみの塩がつなぐ看板商品造成事業

○事業概要

地域の観光資源と日本遺産を組み合わせた赤穂ならではの体験コンテンツを商品化する。

日本遺産を“楽しむ”から入り裾野を広げ、体験を通して日本遺産のストーリーに触れ学び理解を深める。また地域の生産者との交流を通して“また来たい”と、地域の産品購入へとつなげる。

○造成する看板商品の内容と取組

- ① コンテンツ造成「塩から始まる赤穂のFarmtoテーブル」
- ② コンテンツ造成「海辺のリトリート」
- ③ 地域事業者のワークショップ開催
- ④ 看板商品のプロモーション

○事業費等 7,700千円（補助見込額6,350千円）



(2) 赤穂の里うみ、里山満喫ガイドツアー造成事業

○事業概要

赤穂市の重要な資源である「海」と日本遺産の構成文化財である「坂越地区」を活用したガイドツアーの造成。地域の産業である「牡蠣」や「製塩」とも連携し、ここにしか無い体験を看板商品化する。

○造成する看板商品の内容と取組

- ① 瀬戸内海カヤックガイドツーリング
- ② 北前船寄港地「坂越」まち並み+海のガイド
- ③ 坂越の里山と山城トレッキング+海のガイド

○事業費等 7,406千円（補助見込額6,199千円）

