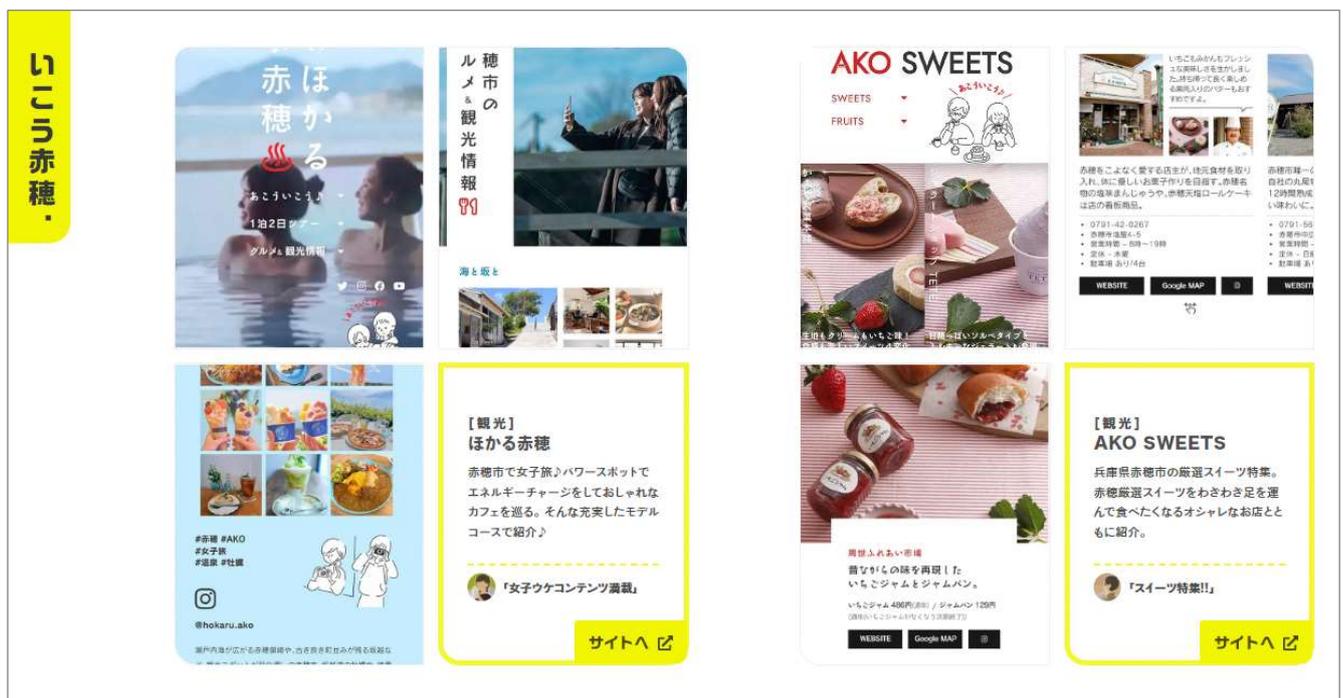


あこう魅力発信基地のWEBサイト・Instagramアカウントのご紹介

(一社)あこう魅力発信基地では、赤穂市観光・移住定住戦略(令和4年3月)に基づき、「海」をイメージしたブランド形成を目指すため、アクションプログラムに定めた「情報発信」の取組のひとつとして、WEBサイトの整備やSNSアカウントの運用を開始しました。

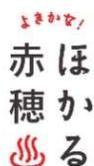
1 あこう魅力発信基地 公式WEBサイト「AKO MAG.」

「いこう.かおう.すもう.お便り.」をコンセプトに、「観光」「物産」「移住」のカテゴリで、赤穂の魅力を発信していきます。



2 SNS Instagramアカウントについて

それぞれのコンセプトを軸に、3つのアカウントを運用していきます。



ほかる赤穂

お風呂に入ってほかほかする「ほかる」をコンセプトに、坂越湾の牡蠣や絶景温泉、おしゃれなカフェなど、赤穂の魅力を発信。



Akotivity (アコティビティ)

「海の風」「山の空気」「絶景温泉」「魅惑の食」
五感で満喫する赤穂のアウトドアアクティビティを発信。



えーで赤穂

赤穂への移住定住推進のため、子育てにも最適な、海・山・川・都市が詰まったコンパクトなまちの魅力、何気ない日常の風景等を発信。

