

## 令和4年度 事業報告書

当法人は、赤穂市の持つ観光資源や生活インフラなどのポテンシャルを活かし、観光振興と移住・定住の促進を図るため、赤穂版 DMO（DMO：Destination Management/Marketing Organization 観光地域づくり法人）として、令和3年10月22日に設立しました。

設立2年目である当期は、観光事業においては、赤穂市観光・移住定住戦略に基づき、ICTを活用した情報発信に努めるとともに、観光庁の補助事業「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出事業」や環境省の「令和の里海づくり」モデル事業を活用し、体験型コンテンツの開発などに取り組んでまいりました。移住定住事業においては、大阪や東京で開催される移住相談会に積極的に参加するとともに、お試し暮らし住宅の利用促進や赤穂市移住定住サイトの開設に取り組んでまいりました。

令和4年10月28日には、候補DMO（観光地域づくり候補法人）として観光庁に登録されたことから、今後さらに魅力ある観光まちづくりを推進していくとともに、登録DMO（登録観光地域づくり法人）の登録を目指してまいります。

### 1 観光事業

#### (1) ブランディングの推進

##### ① 観光地魅力度調査

ひょうご観光本部と連携し、観光旅行者の旅行消費額、来訪者満足度、動機等の顧客データを収集・分析することを目的としたWebアンケート「観光地魅力度調査」を実施。

- ・実施期間  
2022年8月1日～2023年3月31日
- ・調査項目  
旅行消費額、来訪者満足度、リピート率 など
- ・設置場所  
市内公共施設や宿泊施設、その他観光拠点など市内16カ所



##### ② ひょうご大学生観光局

ひょうご観光本部が運営する大学生向け観光地経営探求コミュニティ「ひょうご大学生観光局」を招き、これからの赤穂市の観光・地域振興を共に考えるためにフィールドワークを実施。フィールドワークでは、赤穂市の伝統産業である塩や赤穂緞通の体験学習、御崎や坂越のまち並み散策、ディスカッションなどを実施。

- ・実施期間 2022年9月5、6日
- ・参加者 10名（兵庫県在住の大学生、兵庫県下の大学に所属する大学生）



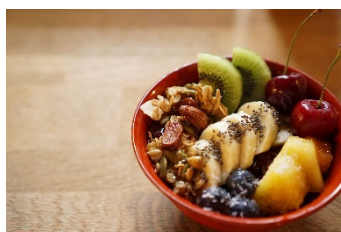
## (2) 情報発信

### ① ホームページ・SNS を活用した情報発信

公式Webサイト「AKO MAG」において観光情報や特集記事等を配信。また、Instagramアカウント「ほかる赤穂」ではグルメ情報、「Aktivity」ではアウトドアアクティビティ情報を中心に投稿。Instagramを通じて情報を発信するとともに、公式Webサイト「AKO MAG」への誘導を図った。



AKO MAG (トップページ)  
アクセス数 18,075件



ほかる赤穂 (7/15 momo cafe)  
リーチ数 101,833件  
投稿数 34回



Aktivity (8/6 有年山城)  
リーチ数 15,328件  
投稿数 42回

### ② 赤穂市観光ガイドブック増刷

赤穂市内の観光スポットや特産品などの情報を網羅した赤穂市観光ガイドブックを増刷。

- ・作成部数 40,000部
- ・サイズ 200mm × 210mm
- ・ページ数 20ページ



### ③ TANOSU 記事・WEB 広告出稿

株式会社播磨リビング新聞社の運営するWEBサイト(TANOSU)上に特集ページを掲載。

【赤穂ランチ 12選】海鮮や和食、オシャレなカフェメニューなどおすすめランチを厳選！

- 公開日 2022年8月15日
- アクセス数 87,314件



④ SAVVY HAPPY TRAVEL BOOK + SAVVY.jp 連動企画

株式会社京阪神エルマガジン社が発行する SAVVY12月号へ特集記事の出稿、SAVVY特設WEBサイトへ特集ページの掲載。

【夢みるニッポン旅】海辺の町でのんびり温泉とカフェ巡り

- ・ SAVVY12月号 (2022年10月21日発売)
- ・ 抜き刷り冊子 京阪神主要駅周辺にて街頭配布プロモーション (10,000部)
- ・ SAVVY特設WEBサイト



⑤ 神戸市三宮デジタルサイネージ広告

瀬戸内地域の観光情報や地域産品情報を発信する場として、株式会社瀬戸内ブランドコーポレーションが設置するデジタルサイネージ機に赤穂市の観光プロモーションビデオを配信。

- ・ 設置場所 神戸市中央区三宮1丁目9-1  
さんセンタープラザ B1-050
- ・ 配信期間 2022年12月1日～2023年3月31日
- ・ 配信動画 ほかる赤穂

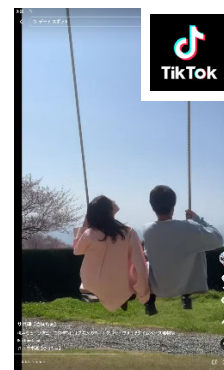


⑥ Tik Tok インフルエンサーによる情報発信

赤穂市を本拠地として活動するティックトッカー「サポ魂」による Tik Tok 動画配信。

- ・ フォロワー数 213,118人 (2023年4月19日時点)
- ・ 投稿内容 (再生回数)

|             |            |            |
|-------------|------------|------------|
| 2022年11月6日  | 坂越の海辺散策    | (83,800回)  |
| 2022年12月7日  | 雄鷹台山トレッキング | (307,500回) |
| 2022年12月23日 | 伝馬船        | (282,300回) |
| 2023年2月2日   | GRAND PERE | (506,600回) |
| 2023年3月29日  | 桃井ミュージアム   | (227,700回) |



### ⑦ カメラガールズによる情報発信

写真・SNS・国内旅行を趣味とする一般女性約 11,500 人が参加する日本最大級のカメラ女子プラットフォームであるカメラガールズを活用。御崎・坂越を中心に、撮影ツアーを実施し、カメラガールズの公式 WEB サイトや SNS で情報発信。

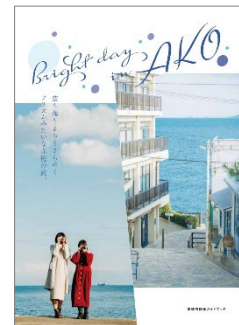
- ・撮影ツアー 2023 年 1 月 18、19 日
- ・参加者 カメラガールズ 3 名
- ・撮影場所 きらきら坂、壺枚乃絵、坂利太、牡蠣小屋りょうちゃん など
- ・公開日 2023 年 3 月 1 日



### ⑧ カメラガールズを活用した観光ガイドブック作成

カメラガールズが撮影した素材を活用し、若年層女性に向けた観光ガイドブックを作成。

- ・作成部数 5,000 部
- ・サイズ B5 判
- ・ページ数 8 ページ



### ⑨ 南座プロモーション

京都市東山区にある劇場「南座」で上演された演目を「仮名手本忠臣蔵」とする「三月花形歌舞伎」の開催期間中、赤穂市の観光プロモーションを実施。

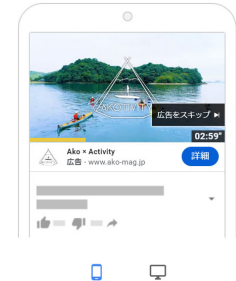
- ・PV 上映・各種パンフレット設置  
南座の物販スペースで赤穂市プロモーションビデオ上映及び各種パンフレット等を設置。  
期間：2023 年 3 月 4 日～2023 年 3 月 26 日
- ・観光キャンペーン  
南座にて、赤穂市観光課職員及び赤穂観光協会職員とともに観光キャンペーンを実施。  
日時：2023 年 3 月 21 日 10：30～16：00



## ⑩ Google 広告配信

赤穂市におけるアウトドア・アクティビティ体験の認知を拡大するため、YouTube に掲載している動画「Akotivity」の広告を配信。YouTube 等を活用して、近隣府県 の特定のユーザーの誘致を図る。

- ・配信期間 2023年3月23日～2023年3月30日
- ・対象地域 兵庫県、大阪府、京都府、岡山県、鳥取県
- ・ターゲット設定 「アウトドアファン」、「バーベキュー、グ  
リル」、「カヌーカヤック情報」など
- ・広告が表示された回数 51万回
- ・動画が視聴された回数 24.7万回
- ・WEB サイトへのアクセス 749回



## ⑪ 春の誘客プロモーション用動画撮影

桜の開花時期にあわせて、春の誘客プロモーション用動画の撮影を実施。今後、撮影した動画を活用して、若年層女性に向けたプロモーションビデオやランディング ページを制作し、春の誘客プロモーション強化を図る。

- ・撮影期間 2023年3月28日～2023年3月31日
- ・撮影場所 東御崎展望台、大避神社、二之丸庭園、  
まるおファーム、Dot Glamping 赤穂  
など



## (3) 資源の磨き上げ・受け皿整備

### ① 看板商品創出事業

観光庁の補助事業「地域独自の観光資源を活用した地域の稼げる看板商品の創出 事業」を活用し、次の事業を実施。

- ・赤穂の里うみ、里山満喫ガイドツアー造成事業

赤穂市の観光戦略でコアバリューとして掲げている「海」に着目し、海辺のま ちである坂越地区を軸に、地元の「海」・「山」・「まち並み」といった地域資源を 活かした着地型のガイド商品、体験商品を造成。

#### 【造成した商品】

- 商品① 坂越湾カヤック体験（カヤックガイド）
- 商品② 坂越まち並みガイド+漁船体験
- 商品③ 里山トレッキングガイド



- ・「Sel de la vie (人生の塩)」 赤穂で人生にちょっとしたスパイスを  
ひとつまみの塩がつなぐ看板商品造成事業

人生を味わい深くするものという意味のフランスのことわざ「Sel de la vie (人生の塩)」をキーワードに、塩でつながる旅行商品を造成。「赤穂の観光資源+塩」のコト体験コンテンツを造成し、そのコト体験を通して、日本遺産に認定された塩づくりのストーリーに触れる旅となるように仕向け、「塩の国」赤穂にしかないテーマ性の高い商品を造成。

**【造成した商品】**

- 商品① 塩から始まる瀬戸内赤穂のファーム to テーブル
- 商品② 瀬戸内赤穂で過ごす海辺のリトリート



② 「令和の里海づくり」 モデル事業

環境省事業「令和4年度藻場・干潟の保全・再生等と地域資源の利活用による好循環モデルの構築等業務」の一環として実施される『令和4年度「令和の里海づくり」モデル事業』を活用して、次の事業を実施。

**【実施内容】**

- ・ 里海里山を使った観光ガイド商品造成に向けて、ガイド要員の育成とスキル向上を図るため、先進地の視察。
- ・ ガイド商品および里海・里山のプロモーションや普及啓発に活用するため、「坂越浦 山海 まち 遊び場 MAP」を作成。(作成部数 10,000 部)



③ 赤穂スイーツ

「食の観光化」を推進するため、赤穂産の「柑橘 (みかん、八朔、不知火など)」や「いちご」を使った赤穂スイーツの開発・プロモーションを実施。

- ・ 参加事業者 市内のいちご・柑橘の生産者や飲食店など 15 事業者
- ・ 提供メニュー 46 品
- ・ お披露目会 2023 年 1 月 26 日
- ・ 情報発信 パンフレット 4,000 部  
Instagram 「ほかる赤穂」  
AKO MAG ランディングページ 「AKO SWEETS」



#### ④ 赤穂民間観光イベント等開催補助

新しい観光と地域づくりの観点から地域がより魅力を増し、集客力が高まるよう、まちの賑わい、新名所・新名産の開発、地産地消とブランド化など観光振興を図ることを目的として、市民団体等が行う事業の支援・補助を実施。

##### 【交付団体（事業名）】

- ・ 桃井ミュージアム友の会（「赤穂まち歩き優待 MAP」を盛り上げたい）
- ・ 赤穂御崎灯台 60 周年記念イベント実行委員会（赤穂御崎灯台 60 周年記念イベント）
- ・ 赤穂の魅力を広め隊(高校生が誘致する赤穂の魅力発信モニターツアー)
- ・ 赤穂ごほうび委員会（赤穂コスプレ珍道中）
- ・ 福浦ふっくら Cotton ボランティア（赤い町赤穂の白いものを見つけて）



#### ⑤ 映画等ロケ誘致支援

赤穂市内における国内外の映画・ドラマ・CM等の撮影誘致活動、映画・映像等の制作支援を行っている播州赤穂フィルムコミッションに対する活動支援・補助を実施。

#### ⑥ モンベルフレンドエリア

株式会社モンベルの Web サイト内で赤穂市アウトドア情報を発信するとともに、フレンドショップを推進することにより、赤穂市内におけるアウトドアアクティビティの認知を拡大し、アウトドア好き旅行客のさらなる誘致を図る。

## 2 移住定住事業

### (1) 定住相談事業

移住定住に係る窓口相談対応や移住相談会へ出展。移住検討者からの疑問・相談などに対してきめ細かく対応することで、移住促進を図った。

相談会：おいでや！いなか暮らしフェア2022<sup>※1</sup>

主催：認定NPO法人ふるさと回帰支援センター  
大阪ふるさと暮らし情報センター

開催日時：令和4年7月31日（日） 11:00～17:00

場所：OMMビル（大阪市）

参加者：13組20名

相談会：兵庫県播磨地域合同移住相談会

主催：東播磨県民局・北播磨県民局・中播磨県民センター  
西播磨暮らしサポートセンター（西播磨県民局）

開催日時：令和4年8月20日（土） 11:00～16:00

場所：CIVI研修センター新大阪東（大阪市）

参加者：8組9名

相談会：ふるさと回帰フェア2022<sup>※1</sup>

主催：認定NPO法人ふるさと回帰支援センター

開催日時：令和4年9月25日（日） 10:00～16:30

場所：東京国際フォーラム（東京都千代田区）

参加者：6組10名

イベント：暮らし博<sup>※2</sup>

主催：播磨圏域連携中枢都市圏

開催日時：令和4年9月25日（日） 10:00～16:00

場所：神戸新聞ハウジングセンター 姫路会場

内容：イベント会場にてパンフレット配布

イベント：ひょうごe-県民モニターバスツアー

主催：兵庫県企画部地域振興課

開催日時：令和4年10月1日（土）

内容：ツアー参加者へ移住検討者向け説明会を実施、お試し暮らし住宅案内

参加者：19名



相談会：ひょうご田舎暮らしホンネ相談会  
主催：ひょうご田舎暮らし・多自然居住支援協議会  
開催日時：令和4年10月16日（日） 13：30～17：30  
場所：阪急グランドビル（大阪市）  
参加者：4組6名

相談会：赤穂シティマラソン移住相談会  
主催：一般社団法人 あこう魅力発信基地  
開催日時：令和4年11月13日（日）  
場所：グルメ広場（市民総合体育館駐車場内）  
参加者：なし

相談会：兵庫県・岡山県合同移住相談会※<sup>1</sup>  
主催：西播磨暮らしサポートセンター（西播磨県民局）  
岡山県県民生活部中山間・地域振興課  
開催日時：令和5年1月14日（土） 11：00～16：00  
場所：OMMビル（大阪市）  
参加者：9組12名

相談会：兵庫県播磨地域合同移住相談会  
主催：東播磨県民局・北播磨県民局・中播磨県民センター  
西播磨暮らしサポートセンター（西播磨県民局）  
開催日時：令和5年1月29日（日） 11：00～16：00  
場所：AP大阪淀屋橋（大阪市）  
参加者：3組3名

相談会：赤穂市移住相談会  
主催：一般社団法人 あこう魅力発信基地  
開催日時：令和5年2月18日（土） 11：00～16：00  
場所：シティプラザ大阪（大阪市）  
参加者：なし

イベント：料理婚活PARTY※<sup>1</sup>  
主催：東備西播定住自立圏形成推進協議会  
開催日時：令和5年2月18日（土） 10：00～15：00  
場所：扶桑電通なぎさホール（相生市）  
参加者：男性13名、女性13名、マッチング成立数8組

相談会：いなスタ2023※1

主催：認定NPO法人ふるさと回帰支援センター  
大阪ふるさと暮らし情報センター

開催日時：令和5年2月23日（木・祝） 12：00～17：00

場所：OMMビル（大阪市）

参加者：8組10名

※1 東備西播定住自立圏形成推進協議会実施事業

※2 播磨圏域連携中枢都市圏実施事業

## （2）情報発信

### ① Instagram アカウント運用

赤穂市への移住・定住を促進するため、市内における何気ない日常の風景や、観光・イベント情報、移住相談会の案内などをInstagramで発信。

- ・Instagram アカウント「えーで赤穂」
- ・投稿数 64件



8/17 移住相談会告知

### ② 赤穂市移住・定住サイト開設

赤穂市への移住に興味のある方、検討されている方に、移住検討の一助となるような情報発信をするため、移住・定住サイト「赤穂市移住・定住サイト～住むのにちょうどいいまち 赤穂～」を開設。

- ・開設日 令和5年2月21日（火）
- ・URL <https://ako-mag.jp/sumo/>



## （3）お試し暮らし住宅

市外からの移住希望者を対象に、赤穂市での暮らしを体感してもらうための宿泊施設「赤穂市お試し暮らし住宅」を運営。

- ・利用者数 39世帯90人  
（うち転入者数 4世帯8名）



### 3 諸会議

#### (1) 社員総会

##### ① 定時社員総会

開催日 令和4年5月30日(月)

開催内容 令和3年度事業報告書について  
令和3年度決算の承認について  
令和4年度会費の徴収について  
その他(国庫補助事業の取組状況等報告)

##### ② 臨時社員総会(書面決議)

開催日 令和4年11月24日(木)

開催内容 理事の選任について

#### (2) 理事会

##### ① 第1回理事会

開催日 令和4年5月30日(月)

開催内容 令和3年度事業報告並びに令和3年度決算の承認について  
令和4年度会費の徴収について

##### ② 第2回理事会

開催日 令和4年9月30日(金)

開催内容 令和4年度上半期事業報告について

##### ③ 第3回理事会

開催日 令和4年11月18日(金)

開催内容 社員の入社の承認について  
令和4年度臨時社員総会の開催について  
観光地域づくり候補法人(候補DMO)の登録について  
令和5年度収支予算(案)について

##### ④ 第4回理事会

開催日 令和5年3月30日(木)

開催内容 令和5年度事業計画(案)について  
令和5年度収支予算(案)について  
事務局長の選任について

#### 4 附属明細書

令和4年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。