

団体名	motophoto_ako	活動名	あこう城跡を新たなバイクの聖地に
-----	---------------	-----	------------------

## 1 活動の実施内容

① 実施場所（地域） ・赤穂城跡 本丸門前 ・大石神社駐車場	② 実施期間 自 令和6年10月26日 至 令和6年10月26日
③ 実施体制 ・団体構成員 6名      ・一般参加者 98名 ・ボランティア 12名      ・協力団体 8名      計 124名	
④ 活動実績（実行委員会や準備作業の活動実施等の主な実施日、内容をご記入ください。）	

## 01 赤穂城跡 本丸門前での写真撮影

10月26日（土）9時から13時。

イベント当選者のバイクとお城の写真撮影を実施。イベント終了後、レタッチした写真をInstagramのDM・メールで当選者へ無料で配布。

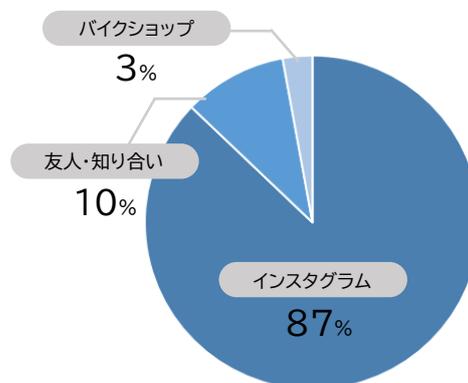


その他、大石神社駐車場に受付会場を設置

し、カワサキとBMWによる車両展示会を同時開催。また、たつの市新宮町の地域おこしイベント主催者である「しんぐうリエゾン」から紹介のあった「T's KITCHEN YOTTE」がキッチンテントを出店協力。

イベント集客には、以下の方法を採用。

- 1) Instagram
  - ▶ 参加者募集投稿 → インスタ広告
- 2) チラシ配架・掲示依頼
  - ▶ 場所は別紙「協賛店一覧」のとおり。
- 3) 神戸新聞への記事掲載
  - ▶ 令和6年10月1日号へ掲載
- 4) カワサキ・BMWによる情報発信
  - ▶ Instagram・X  
フェイスブック・顧客へのエリアメール等



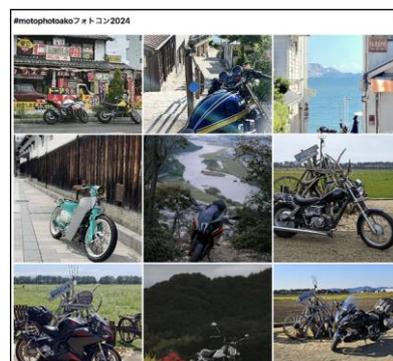
【イベントの認知手段の割合】  
（イベント応募者へのアンケート結果）

## 02 Instagramでのフォトコンテスト

9月8日から10月31日まで。

合計81件の投稿があり、市内の各所で撮影された写真が投稿され、多くの方に赤穂市の撮影スポットと魅力を広めることができました。その中から、受賞者を4名選出し、合計10,000円分のノベルティ（QuoカードPay）を配布。

（最優秀賞：¥5,000、優秀賞：¥2,000×2本、特別賞：¥1,000）



### 03 インスタグラムでの情報発信

8月1日から11月16日まで。

イベントの告知・募集だけでなく、赤穂市内で撮影した、メンバー等のバイクの写真を投稿し、赤穂の魅力を発信。

3か月半の間で、合計78投稿（1.5日に1回の投稿ペース）



その他の活動は以下のとおり。

#### 活動記録

日	時間	内容	行き先	目的地
6/29 (土)	9:00 - 12:00	写真撮影	市内	4車線沿い・唐船・坂越
7/3 (水)	18:00 - 22:00	meeting	市役所	—
7/13 (土)	14:00 - 15:30	写真撮影	市内	カントリーストア501・ポップカフェ民族資料館
7/18 (土)	15:30 - 18:00	交渉	赤穂	大石神社
7/19 (土)		買い物	梅田	ヨドバシカメラ
7/21 (日)	6:00 - 12:30	写真撮影	市内	隅櫓・さらさら坂・伊和都比売神社・備前小学校跡地・観光駐車場・ポップカフェ
7/24 (水)	16:30 - 18:30	写真撮影	赤穂	赤穂城跡
8/2 (金)	18:30 - 19:00	写真撮影	御崎	河川敷
8/5 (月)	10:00 - 15:00	協議	姫路・加古川	カワサキ3店舗・ハーレー・ホンダ・ヤマハ
8/9 (金)	18:00 - 20:30	meeting	市役所	—
8/10 (土)	5:30 - 7:00	写真撮影	有年	沖田遺跡
8/12 (月)	19:30 - 21:30	動画撮影		山崎邸
8/13 (火)	3:00 - 4:00	写真撮影	御崎	大塚海岸
8/14 (水)	17:30 - 18:00	協議	市役所	文化財課
8/15 (木)	18:00 - 19:00	写真撮影	坂越	大遊神社・大道
8/16 (金)	17:30 - 19:00	写真撮影	赤穂	赤穂城跡
8/18 (日)	5:30 - 10:30	写真撮影	市内	さらさら坂・伊和都比売神社・因津権現池・有年長谷池・有年駅
8/19 (月)	14:00 - 16:00	写真撮影	赤穂	花岳寺・忠臣蔵郵便局
	12:30 - 18:00	写真撮影	赤穂	グラトニー
		写真撮影	塩屋	天和烏撫荒神社、塩屋荒神社
		写真撮影	坂越	大遊神社・ノンキビクニック
	19:30 - 1:00	インスタ	市内	山崎邸
8/20 (火)	12:15 - 12:50	写真撮影	赤穂	赤穂城跡
8/21 (水)	17:20 - 18:00	協議	市役所	文化財課
8/24 (土)	7:00 - 10:00	写真撮影	市内	播州赤穂駅・息継ぎ井戸・坂越・オートキャンプ場
8/25 (日)	7:00 - 10:00	写真撮影	市内	富原橋・西有年大遊神社・千種川
9/1 (日)	11:30 - 13:30	写真撮影	市内	cafe BROWN FRAG・あこうばん Patisserie Noe
9/5 (木)	18:00 - 21:00	meeting	市役所	—
9/6 (金)	15:00 - 16:00	協議	加古川	カワサキ
9/8 (日)	13:00 - 18:00	交渉	赤穂	大石神社
		写真撮影	市内	ポップカフェ・天馬らーめん
9/11 (水)	17:30 - 18:00	写真撮影	赤穂	お城通り
9/15 (日)	13:00 - 14:00	協議	姫路	モトラッド姫路 (BMW)
	14:00 - 15:00	交渉	姫路	バイクワールド姫路今宿店・ライコランド姫路店
9/16 (月)	15:00 - 16:40	協議	姫路	ハーレー
	- 17:30	交渉	加古川	バイクワールド土山店
9/23 (月)	20:00 - 20:30	写真撮影	赤穂	赤穂城跡隅櫓ライトアップ
9/28 (土)	11:00 - 15:00	交渉	市内	ハウディ・大石神社・サンクチュアリ
10/1 (火)	17:30 - 18:30	協議	赤穂	(有)みなと保険企画
	19:00 - 19:45	写真撮影	赤穂	赤穂城跡隅櫓ライトアップ・蓮坊
10/5 (土)	10:30 - 14:00	写真撮影	市内	桃井ミュージアム・アマミテラス・大石神社
10/7 (月)	16:00 - 17:00	交渉	姫路	モトラッド姫路 (BMW)
10/12 (土)	17:00 - 18:00	協議	姫路	モトラッド姫路 (BMW)
10/15 (火)	18:00 - 20:00	meeting	市役所	—
10/16 (水)	13:00 - 15:30	リハーサル	赤穂	赤穂城跡 本丸門前
10/25 (金)	9:00 - 12:00	事前搬入	赤穂	赤穂城跡
10/26 (土)	7:15 - 14:00	イベント	赤穂	赤穂城跡・大石神社
10/28 (月)	18:00 - 0:00	レタッチ	赤穂	—
10/29 (火)	17:30 - 0:00	レタッチ	赤穂	—
10/30 (水)	17:30 - 0:00	レタッチ	赤穂	—

※写真撮影後、2〜3時間程度のレタッチ作業あり。

## 2 活動実施の成果と今後の課題

### ① 活動実施の成果

#### 01 SNSの活用

8月1日に開設したInstagramのアカウントを、イベント当日の10月26日までに、500フォロワー以上へ成長させることに成功。

大きな理由として、団体ロゴの作成によるブランディング・”映える”写真の投稿・同時開催のフォトコンテストでのフォロワー条件・頻繁な投稿/更新などが考えられる。そのおかげで、情報発信および集客ツールとして活躍し、4~5か月の間で、再発見した「赤穂の魅力」を、多くの方に発信することができた。



#### 02 イベント当日のにぎわいづくりと、市外・県外からの参加者の呼び込み

イベントの開催に向け、早期に意見聴取のため、姫路・加古川にあるバイクのメーカー（バイクショップ/販売店）へ足を運んだ。そこで、イベント内容について、より集客が見込める方法を検討するとともに、展示車両出展の話をもらい、イベント当日、受付会場にカワサキとBMWの車両展示会の同時開催が実現。有名メーカーのテントが設営されることにより、イベント感が増し、参加者の目を引く演出となった。



また、市内の飲食店に協賛を募り、計12店舗から当日限定の割引特典等に協力いただけたことが、市内周遊のための仕掛けとして効果的であった。割引特典については、グルメマップとして取りまとめ、SNSでの投稿に加え、会場に訪れた人にも積極的に配布したことで、赤穂市内での滞在時間の増加と観光消費額の拡大に寄与した。（赤穂市観光デジタルマップのQRコードも掲載）



後述する写真撮影当選者へは、当団体のロゴステッカー、カワサキからの協賛品（コーヒーパック）、BMWからの協賛品（タンブラー）をグルメマップとあわせて、ノベルティ（上記写真）として配布。（イベント当日、市内を周遊し、飲食店等を訪れている投稿や、ノベルティの投稿などがInstagramで散見された。）

あわせて、キッチンテントの出店協力を依頼し、当日の受付会場付近に設置。さらにキッチンテント横に飲食（休憩）スペースを作り、撮影アイテム（パネル）・自撮り用グッズを置くことで、SNSに投稿されやすい空間づくりを意識した。結果、そのパネルを使った写真がSNSに投稿され、アイコンに使用してくれる方までいた。

参加者の集客には、主にInstagramを利用。投稿の宣伝機能を使用し、応募期間中に3回広告を打ち出したことにより、計21,011人へリーチ。その結果、69名から応募があり、当初30人枠であったところを、40人に増枠した。

上記の内容や、Instagramの告知投稿により、当日の写真撮影は40名定員にも関わらず、計98人のライダーに、イベント会場へ足を運んでもらえた。当選者の9割は市外・県外

で、県内からは神戸市・尼崎市・川西市・加東市等の方、県外からは広島県・岡山県・大阪府・京都府・愛知県の方が来穂。普段は訪れることのない方を、赤穂市に呼び込むことができたことが、他のイベントにも負けない成果であると感じている。

また、それだけでなく、当日撮影した写真等を参加者の SNS(インスタグラム・X)で発信してもらうことにより、より多くの方へ情報発信することができ、赤穂市への更なる集客・経済効果が見込めたと考える。展示会協力のあったカワサキとBMWも、それぞれインスタグラムやX、顧客へのエリアメール等でイベントへの周知に協力いただいた。

イベント参加者のうち、当選者の合計フォロワー数は約 25,600 人、フォトコン参加者のうち、受賞者の合計フォロワー数は約 18,000 人。SNS を活用して多くの方へ「赤穂」を発信できたこと、発信されたことで、私たちの事業目的を達成できたと考えている。

-----上記以外の取組-----

○イベントの企画にあたり、マインドマップを使用し、内容を検討。別紙「イベント企画立案のためのマインドマップ」のとおり。イベント開催に向けて、「背徳感」「非日常感」「他のイベントとの差別化」等、特別感の演出について時間をかけて議論を重ねた。

○meeting 時において、100%ペーパーレス化を実現。各メンバーのデジタルデバイスのみで会議を行った。(使用したアプリ等 →)



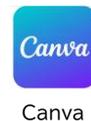
Notion



Slack



MindMeister



Canva



CapCut

○当日のメインイベントへの参加について、予約制を導入。インスタグラムの広告費に重点を置いて、お金をかけたところ、反響はかなり良かった。また、予約制としたことにより、当日の参加者に特別感を与えることができ、マナー良くトラブルもなく参加いただけた。

応募フォームは、Google フォームを採用し、予約システム等にかかる経費を削減。また、応募フォームはインスタグラムのプロフィール欄に掲載し、インスタグラムの QR コードのみをチラシ等に使用した。これにより、私たちの活動を知ってもらった後に応募いただくことで、参加者の気持ちに齟齬が生じない工夫をとることができた。また、各所へ配布したチラシからは、インスタグラムへアクセスすることになるため、事後に応募されるトラブルの防止にも役立った。

以上、本丸門前という、普段入場を禁止されているところへバイクを乗り入れ、写真撮影を行うというレア体験を全面に打ち出したことと、協賛店やノベルティ等でイベントに付加価値を加えたことがイベント成功の要因であったと考えている。

## ② 今後の課題

・キッチンカーについて、声かけするタイミングはイベントの3か月前が一般的のようで、今回は1か月前に探し始めたため、市内の業者は軒並み予定が入っていた。(秋はイベントが多いよう) そのため、早めに交渉する必要がある。

・秋のイベント開催としたことで、SNS での情報発信のメイン時期が夏になり、体力的にも大変であった。開催時期をずらしたとしても、冬の寒い中での開催になるため、当初の事業計画では困難であった。そのため、補助金申請時から詳細に事業計画を立て、スケジュールに余裕を持ってイベント開催ができるのが好ましい。

・イベント応募を締め切り、当選発表を行った後、キャンセルが6組ほど発生。当選連絡に数日返信が無かった方も数名おられたため、募集段階から「当選連絡に返事をして、当選扱いとなる」という条件にしておくのが良いかもしれない。

3 実施活動の写真



○メインイベントの

赤穂城跡 本丸門前

での写真撮影

2024. 10. 26



○上記の写真の

撮影風景

2024. 10. 26



○イベント募集・抽選



左 2024. 9. 14

計 3 回の広告により

21,011 回のリーチ数を達成

右 2024. 10. 11

応募者多数により 40 名に増枠



○作成したチラシ  
(3種類)



○会場マップの投稿

左 2024.10.13

(大石神社駐車場)

○受付会場の様子

右 2024.10.26

↓つづき



○受付会場の様子

2024.10.26



○パネル

飲食スペースに置いた

パネルで写真撮影



2024.10.26



○チラシ掲示

左 2024. 9. 20

TSUTAYA 赤穂店

○新聞記事掲載

2024. 10. 1

神戸新聞



○チラシ掲示

左 2024. 9. 26

プラット赤穂 2F

右 2024. 10. 5

AMAMI TERRACE

## motophoto akomeeting

-グルメMAP-

もどあこで来ました。

イベント当日限定割引!  
「モトフォト赤穂のイベント行ってきました」と、お伝えするだけで受けられます!

赤穂 赤穂MAP 便利な見やすい赤穂デジタルMAP→

赤穂ツーリングスポットはInstagramをチェック→

実行委員会お問い合わせ  
motophotoako@gmail.com

<p>ラーメンご注文でソフトドリンク無料</p> <p>① 赤穂らーめん麵坊</p> <p>セットドリンク無料</p> <p>② brown flag</p> <p>お会計500円以上でツッキープレゼント</p> <p>③ Bread House サンセール</p> <p>トッピング無料やお会計より100円引き</p> <p>④ グラトニー</p> <p>喫茶メニュー全て10%off</p> <p>⑤ かん川本舗</p> <p>ケーキご注文でドリンク100円引き</p> <p>⑥ chainon32</p>	<p>塩サブレプレゼント</p> <p>⑦ バティスリーノア</p> <p>セットドリンク200円引き</p> <p>⑧ BOB CAFE</p> <p>500円の金券を400円で販売</p> <p>⑨ 桃井ミュージアム</p> <p>お会計1,400円以上で200円引き</p> <p>⑩ アマミテラス</p> <p>ラーメンご注文でミニチャーハン無料</p> <p>⑪ 天馬らあめん</p> <p>ドリンク100円引き</p> <p>⑫ Howdy!</p>
--	---

○グルメマップ

2024. 10. 10

Instagramに投稿

2024. 10. 26

当日の参加者へ配布

(赤穂市観光デジタルマップのQRコードも掲載)