

令和6年度 事業報告書

当法人は、赤穂市の持つ観光資源や生活インフラのポテンシャルを活かし、観光振興と移住・定住の促進を図るため、赤穂版 DMO（DMO：観光地域づくり法人）として、令和3年10月22日に設立された。令和6年9月24日には地域 DMO として正式登録され、当期は「赤穂ミネラルツーリズム」を軸とした体験型観光コンテンツの造成や商品開発を推進するとともに、旅行商談会への出展を通じて旅行会社との関係構築にも取り組んだ。あわせて、若者世代をターゲットとした観光パンフレット・ポスターの制作、動画・SNS 等を活用した情報発信など、多角的なプロモーションを展開した。

移住定住事業では、都市圏での相談会や座談会、市内での体験ツアーのほか、SNS やマッチングサービスによる情報発信等を実施し、移住の促進につなげた。

観光振興と定住促進の両面から赤穂の地域価値を高めるべく、今後も地域の多様な事業者と連携しながら戦略的に事業を推進していく。

1 観光事業

(1) ブランディングの推進

① 令和5年度赤穂市観光客動態調査報告書

赤穂市を訪れた観光客数を把握し、今後の観光客への宣伝活動や受入体制の整備等を推進することを目的に、赤穂市と連携して観光客動態調査報告書を作成。

- 調査期間

令和5年4月1日～令和6年3月31日

- 調査方法

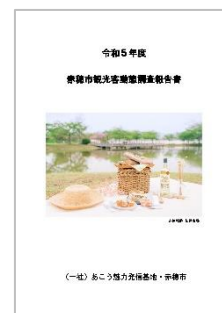
観光施設や宿泊施設などからの報告をもとに集計

- 調査結果

観光客入込数 1,082 千人（対前年比 99.2%）

うち日帰り客 729 千人（対前年比 102.5%）

うち宿泊客 353 千人（対前年比 92.9%）



② 観光地魅力度調査

ひょうご観光本部と連携し、市内公共施設や宿泊施設、その他観光拠点に QR コードを掲載したアンケート用紙を設置し、インターネットを利用した「観光地魅力度調査」を実施。

- ・実施期間
令和6年4月1日～令和7年3月31日
- ・調査項目
旅行消費額、来訪者満足度、リピート率 など
- ・設置場所
市内公共施設や宿泊施設、その他観光拠点など市内 18 ヵ所



(2) 観光プロモーションの推進

① ホームページ・SNS を活用した情報発信（DMO 運営事業）（魅力発信事業）

公式 Web サイト「AKO MAG」において観光情報やイベント情報等を配信。また、Instagram アカUNT「ほかる赤穂」ではグルメ情報を中心に投稿。Instagram を通じて情報を発信するとともに、公式 Web サイト「AKO MAG」への誘導を図った。



AKO MAG（トップページ）
アクセス数 78,845 件



ほかる赤穂（9/11 茶舗わかさ）
リーチ数 164,969 件
投稿数 26 回

② 赤穂市観光パンフレット・ポスター

本市の認知度向上および観光地としての魅力を PR するため、従来よりも掲載情報を多様化した観光パンフレットと訪問意欲を高めるポスターを作成し、本市への訪問を検討している観光客に本市の魅力を伝えることで、観光誘客の促進を図る。

■パンフレット

- ・作成部数 日本語版：10,000 部 英語版：3,000 部
- ・ページ数 日本語版：28 ページ 英語版：20 ページ
- ・サイズ 日本語版：B5 英語版：A5



パンフレット表紙
（日本語版）

■ポスター

- ・作成部数 500 部（各 100 部）
- ・サイズ B2 × 3 種類、B3 × 2 種類



ポスター
（加里屋地区）



ポスター
（観光全域）

③ あこうミネラルツーリズムコンセプト動画

インバウンドプロモーションの一環として、インバウンド向け観光 PR 動画を制作。「あこうミネラルツーリズム」のコンセプトイメージや体験コンテンツを中心に、赤穂のウエルネスな魅力を映像でわかりやすく紹介。

- ・撮影期間 2025 年 1 月 27 日～2025 年 1 月 29 日
- ・撮影場所 赤穂城跡、唐船浜、潮彩きらら祥吉、
亀の井ホテル赤穂、茶舗わかさ など



④ 旅行商談会への出展

地域の観光資源を活用した新たな旅行商品の販売促進を目的に旅行商談会に参加。市内観光コンテンツの情報提供、商品造成に向けた提案・意見交換を実施し、ネットワーク構築に繋がった。

日程	商談会（開催地）	商談件数
2025 年 1 月 29 日	地域観光新発見事業商談会（東京）	4 件
2025 年 2 月 28 日	兵庫県外客誘致促進委員会主催商談会（東京）	7 件

⑤ 春の誘客プロモーション

春の訪れを告げる「桜」をテーマに、春の誘客プロモーションを実施。

ア プロモーション動画（YouTube）及びランディングページ（LP）配信

- ・タイトル たびする春の赤穂
- ・配信期間 令和 6 年 4 月 1 日～
- ・撮影場所 赤穂城跡（花見広場）、東御崎展望台、
大避神社、AMAMI TERRACE など
- ・アクセス数 YouTube 2,316 回 / LP 9,043 件



イ Google ディスプレイ広告配信

- ・配信期間 令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日
- ・広告が表示された回数 297,909 回
- ・クリックされた回数 6,350 回



ウ Instagram ストーリーズ広告配信

- ・配信期間 令和 6 年 4 月 1 日～令和 7 年 3 月 31 日
- ・広告が表示された回数 192,146 回
- ・クリックされた回数 5,840 回

エ Instagram キャンペーン実施

- ・実施期間 令和6年4月1日～令和6年4月30日
- ・応募方法 ほかる赤穂 (@hokaru.ako) をフォロー
ハッシュタグ「赤穂さくら巡り」をつけて投稿
- ・投稿数 234 件

オ 地域WEBメディア TANOSU 掲載・SNS 配信

■【春の絶景が広がる桜スポット5選！おすすめのおでかけスポットも紹介♪】

- ・掲出期間 令和6年4月1日～
- ・TANOSU アクセス数 96,113 件
- ・Instagram 閲覧数 5,836 回
- ・Facebook 閲覧数 601 回
- ・X (旧 Twitter) 閲覧数 1,050 回



■【赤穂】テイクアウトグルメ&スイーツ14選！駅周辺で買い物してピクニックへGO♪赤穂土産も紹介

- ・掲出期間 令和6年4月1日～
- ・TANOSU アクセス数 41,725 件
- ・Instagram 閲覧数 4,229 回
- ・Facebook 閲覧数 593 回
- ・X (旧 Twitter) 閲覧数 470 回



■Instagramキャンペーン「#あこう桜めぐり」を実施！Amazonギフト券が当たるチャンス♪

- ・掲出期間 令和7年3月25日～
- ・TANOSU アクセス数 16,876 件
- ・Instagram 閲覧数 3,704 回
- ・Facebook 閲覧数 124,482 回
- ・X (旧 Twitter) 閲覧数 543 回



※リール動画配信を含む

⑥ デジタルマップの運用

観光客の利便性向上、地域内の周遊促進を目的として、市内の観光スポットや飲食店などの情報をデジタル化した赤穂市オリジナルのマップ「あこう観光デジタルマップ」を運用。

- ・公開日 令和6年4月25日
- ・掲載スポット 市内観光施設、飲食店など 計 137 カ所
- ・マップPV数 16,561 件
- ・スポットPV数 23,958 件



⑦ デジタルポイントラリーの実施

赤穂スイーツの認知度向上及び地域内の周遊促進を目的として、赤穂スイーツの参加店舗をはじめ、市内飲食店や宿泊施設などをめぐるデジタルポイントラリーを開催。

- ・実施期間 令和7年1月31日～令和7年3月31日
- ・対象店舗 57 店舗
- ・賞 品 A賞：潮彩きらら祥吉ペア宿泊券（1名）
B賞：TETEミルクジェラート6種セット（2名）
C賞：オリジナルマスキングテープ（先着100名）



(3) 資源の磨き上げ・受け皿整備

① 観光庁補助メニューの活用

地域の課題解決や高付加価値な観光地域づくりの実現に向けて、観光庁の補助メニューを活用した事業を実施。本市の主要な観光資源である「塩」や「牡蠣」、「温泉」、「海」などは、「ミネラル」をキーワードに繋げることができることに着目し、「あこうミネラルツーリズム」として地域計画を策定。自然や歴史といったこれまでのコンテンツに加え、美容や健康といった新たな切り口を取り入れ、ウェルネスな赤穂の魅力が広がる観光地域づくりに取り組む。

ア 地域一体となった観光地・観光産業の再生・高付加価値化事業

当法人が代表となる申請主体として地域計画を作成し、それに基づいた宿泊施設の改修について、計画的・継続的に支援することで、観光需要の回復・拡大、収益・生産性等の向上を実現し、地域産業の「稼ぐ力」の回復・強化を図る。

- ・参加事業者数 5 事業者

イ 地域観光新発見事業

地域の観光資源を掘り起こし、地域の多様な観光コンテンツを造成するとともに、適時適切な誘客につながる販路開拓や情報発信を行うことにより、地方への継続的な来訪を促進。

- ・補助対象経費 8,531,923 円
- ・補助金の額 6,265,962 円

■主な事業内容

- ・コンテンツの造成（8 件）

観光コンテンツ名
こだわりの天ぷら会席と絶景温泉で心と体を満たすミネラル養生プラン
美肌&デトックス効果満点！塩サウナと赤穂名物塩釜焼ランチを楽しむ日帰り入浴プラン
赤穂の夕陽を映す伝統工芸「雲火焼」でつくる塩壺づくり体験

レトロな街並みも満喫！ミネラルたっぷりの坂越かきと地酒のペアリング体験
名水 100 選にも選定！清流千種川の美味しい水と厳選茶葉を使った日本茶体験
赤穂の潮風を浴びて心と体をリフレッシュ！海辺のヨガ体験
赤穂の塩を使った陰陽調和の重ね煮で体内バランスを整えるお料理体験
赤穂産のミネラル豊富なオイルを使った癒しのトリートメント体験

・情報発信の強化

事業の認知度向上を目的に、ランディングページを開設するとともに、インフルエンサーを活用した SNS での発信を行い、ターゲット層への効果的な情報発信を図った。また、地域一体となって推進するため、ロゴマークを作成した。



・ミネラルを活用した商品開発

特産の塩をはじめ、市内で生産されるミカンや三つ葉など、ミネラルを豊富に含む素材を活用し、化粧水・クリーム・ソルト石鹸など赤穂オリジナルのスキンケア商品を開発。



・事業者向けセミナーの開催

地域ブランディングの重要性を深めるためのセミナーを開催した。

開催日 令和 6 年 12 月 18 日

セミナー名 地域ブランディングセミナー

講師 株式会社ディスカバー・ジャパン 代表取締役社長 高橋俊宏 氏

参加人数 36 名

② 赤穂スイーツ

「食の観光化」を推進するため、ミネラルを含む赤穂産の食材（柑橘類、いちご、塩、卵、三つ葉など）を使用した「赤穂スイーツ」の開発・プロモーションを実施。

・参加事業者 市内のいちご・柑橘の生産者や飲食店など

23 事業者

・提供メニュー 76 品

・お披露目会 令和 7 年 1 月 22 日

・情報発信 パンフレット 10,000 部

ショップカード 3,000 枚

Instagram「ほかる赤穂」

AKO MAG ランディングページ「AKO SWEETS」



■ロゴマークの作成

- ・ 目 的 認知度向上およびブランディングの推進
- ・ 作成方法 クラウドソーシングサービスを活用
- ・ 選定方法 参加事業者による審査



③ 赤穂民間観光イベント等開催補助

新しい観光と地域づくりの観点から地域がより魅力を増し、集客力が高まるよう、まちの賑わい、新名所・新名産の開発、地産地消とブランド化など観光振興を図ることを目的として、市民団体等が行う事業の支援・補助を実施。

交付団体	事業名
赤穂アートプロジェクト	アーティストインレジデンスによる地域魅力発信
赤穂塩まつり実行委員会	赤穂塩まつり
motophoto_ako	あこう城跡を新たなバイクの聖地に
まちのみバル	まちのみバル
桃井ミュージアム犬の会	「ワンちゃんと赤穂観光 イヌバウンド赤穂 MAP」の製作
播州赤穂アコフェス実行委員会	播州赤穂アコウスティックフェスティバル
赤穂わくわく委員会	赤穂わくわくコレクション

④ 映画等ロケ誘致支援

赤穂市内における国内外の映画やドラマ等の撮影誘致活動、制作支援を行っている播州赤穂フィルムコミッションに対する活動支援・補助を実施。

⑤ モンベルフレンドエリア

株式会社モンベルの Web サイト内で赤穂市アウトドア情報を発信するとともに、フレンドショップを推進することにより、赤穂市内におけるアウトドアアクティビティの認知を拡大し、アウトドア好き旅行客のさらなる誘致を図る。

2 移住定住事業

(1) 移住相談事業

移住定住に係る窓口相談対応や移住相談会へ出展。移住検討者からの疑問・相談などに対してきめ細かく対応することで、移住促進を図った。

■ひょうご移住相談会

- 主 催 ひょうご移住プラザ
- 開催日時 令和 6 年 7 月 14 日 11 : 00～18 : 00
- 場 所 あこう魅力発信基地事務所（オンライン開催）
- 参 加 者 3 組 3 名

■おいでや！いなか暮らしフェア 2024 ※1

主 催 認定NPO法人ふるさと回帰支援センター
大阪ふるさと暮らし情報センター
開催日時 令和6年7月20日 11:00～17:00
場 所 OMMビル（大阪市）
参加者 11組24名

■ふるさと回帰フェア 2024 ※1

主 催 認定NPO法人ふるさと回帰支援センター
開催日時 令和6年9月21日・22日 10:00～16:30
場 所 東京国際フォーラム（東京都千代田区）
参加者 21組27名

■あこう暮らし座談会 in 東京

主 催 （一社）あこう魅力発信基地
開催日時 令和6年11月13日 19:00～20:30
場 所 ふるさと回帰支援センターセミナールーム（東京都千代田区）
参加者 5組5名

■兵庫～五国～移住・交流フェア in 大阪

主 催 兵庫県企画部総合企画局計画課
開催日時 令和6年11月16日 11:00～16:30
場 所 難波御堂筋ホール（大阪市）
参加者 9組11名

■JOIN 移住・交流&地域おこしフェア 2024

主 催 （一社）移住・交流推進機構（JOIN）
開催日時 令和6年12月7日 11:00～17:00
場 所 東京ビッグサイト（東京都江東区）
参加者 3組4名

■播州赤穂移住相談会 in 大阪

主 催 （一社）あこう魅力発信基地
開催日時 令和7年1月18日 11:00～16:00
場 所 シティプラザ大阪（大阪市）
参加者 4組6名

■2025 あこう就職フェア

主 催 ハローワーク赤穂
開催日時 令和7年1月22日 13:30～16:00
場 所 赤穂商工会館

■海の見える場所でときめきスイーツパーティ ※1

主 催 東備西播定住自立圏形成推進協議会
開催日時 令和7年2月9日 13:00～16:00
場 所 ひなせうみラボ（岡山県備前市）
参加者 男性15名、女性12名、マッチング成立数3組

■兵庫～五国～移住・交流フェア in 東京

主 催 兵庫県企画部総合企画局計画課
開催日時 令和7年2月16日 11:00～16:00
場 所 東京交通会館（東京都千代田区）
参加者 16組21名

※1 東備西播定住自立圏形成推進協議会実施事業

（2）情報発信

① ホームページ・SNS を活用した情報発信

「赤穂市移住・定住サイト～住むのにちょうどいいまち 赤穂～」では、赤穂市への移住に興味のある方、検討されている方へ向けて、支援制度など、移住検討の一助となるような情報を配信。

また、Instagram アカウント「えーで赤穂」では、赤穂市への移住・定住を促進するため、市内における何気ない日常の風景や、観光・イベント情報、移住相談会の案内などを発信。



赤穂市移住定住サイト
アクセス数 13,532 件



えーで赤穂（10/7 移住座談会告知）
リーチ数 70,372 件
投稿数 55 回

② 移住マッチングサービス

赤穂市への移住検討関心層の拡大を図るため、移住相談会の案内や支援制度などの情報を移住マッチングサービス「ピタマチ」で発信。

- ・トピックス投稿数 16 回
- ・トピックス PV 数 574 件
- ・地域ページ PV 数 420 件



(3) お試し暮らし住宅

市外からの移住希望者を対象に、赤穂市での暮らしを体感してもらうための宿泊施設「海浜町お試し暮らし住宅」「有年お試し暮らし住宅」を運営。

①海浜町お試し暮らし住宅

・利用者数 36 世帯 86 名



②有年お試し暮らし住宅

・利用者数 5 世帯 6 名



(4) 移住調査宿泊費補助金

移住調査のため市内の民間宿泊施設に宿泊した場合、宿泊費の一部を支援する制度「移住調査宿泊費補助金」を実施。

・利用者数 8 世帯 19 名

(5) 移住体験ツアー

① 赤穂市移住体験ツアー

若者・子育て世帯の移住希望者を対象に、赤穂市移住体験ツアーを実施。現役の子育て世代が案内役となり、市内の住環境や子育て環境を案内。

・開催日 令和6年9月14日

・参加者 3 世帯 10 名



② ひょうご田舎暮らし魅力発見日帰りツアー

田舎暮らしに関心のある方を対象に、「ひょうご田舎暮らし魅力発見日帰りツアー」を佐用町と合同で実施。空き家の視察や先輩移住者による体験談を通じて、田舎暮らしの魅力を伝え、多自然居住の推進を図った。

・主催 ひょうご田舎暮らし・多自然居住
支援協議会

・開催日 令和6年10月26日

・参加者 7 世帯 11 名



(6) 空き家相談会の実施

赤穂市内に空き家を所有している方、空き家を活用したいと考えている方などを対象にした相談会を、赤穂市と共同で開催。

- ・開催日 令和6年8月14日
- ・協賛 西播磨暮らしサポートセンター
- ・参加者 21名



3 その他の事業

(1) ふるさと納税受託業務

赤穂市がレッドホースコーポレーション株式会社に委託しているふるさと納税管理運営業務のうち、ふるさと納税返礼品協力事業者の新規開拓や返礼品の新規登録など、一部の業務を受託し、自主財源の確保及び市内事業者との関係性の構築を図った。

(2) 空家等活用促進特別区域の活用

移住・定住及び交流の促進並びに地域の活性化を図ることを目的とした「空家等活用促進特別区域」に指定された坂越地区の空き家の所有者に向けて、利活用の意向確認や空き家相談会を実施。

4 諸会議

(1) 社員総会

① 定時社員総会

- 開催日 令和6年5月27日
- 開催内容 令和5年度事業報告書について
令和5年度決算の承認について
令和6年度会費の徴収について
役員の選任について
KPI 達成状況の報告について

(2) 理事会

① 第1回理事会

- 開催日 令和6年5月27日
- 開催内容 令和5年度事業報告並びに令和5年度決算の承認について

② 第2回理事会

- 開催日 令和6年5月27日
- 開催内容 専務理事の選任について

③ 第3回理事会

- 開催日 令和7年3月24日
- 開催内容 令和6年度収支補正予算について
令和7年度事業計画の承認について
令和7年度収支予算の承認について

(3) ワーキンググループ

① 第1回観光企画推進部会

- 開催日 令和6年7月12日
- 開催内容 赤穂市観光・移住定住戦略の概要並びに赤穂市の観光の現状とあ
こう魅力発信基地の取組みについて
各事業者等の現状及び取組み状況について
観光庁補助事業について
事業者に向けた研修会について

② 赤穂市観光パンフレット・ポスターリニューアルにかかる意見交換会

- 開催日 令和6年10月2日
- 開催内容 赤穂市観光パンフレット・ポスターリニューアルプロポーザルの結
果について
パンフレット・ポスターの詳細について
赤穂市観光パンフレットのページ構成について
各掲載スポットについて
キャッチコピーに使用する赤穂弁について
今後のスケジュールについて

③ 第2回観光企画推進部会

- 開催日 令和7年1月23日
- 開催内容 令和6年度中間事業報告について
各事業者等の現状及び取組み状況について

5 附属明細書

令和6年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。