

令和7年度 事業報告書

令和7年度の観光事業では、令和6年9月24日付で観光庁が定める「観光地域づくり法人（登録DMO）」に登録されたことを踏まえ、地域の稼ぐ力を引き出し、地域への誇りと愛着を醸成する観光地域づくりを推進した。その一環として、令和6年度に造成した「あこうミネラルツーリズム」を一層推進するため、地域の多様な事業者と連携し、観光コンテンツの造成やブラッシュアップに取り組んだ。加えて、コンセプトブックの制作や観光雑誌等を活用した情報発信を行うとともに、Instagramアカウントのリブランディングを実施し、本市の観光資源や地域の魅力を効果的に発信することで、観光ブランドの確立に努めた。さらに、国内外の商談会への参加や観光PRを通じて、旅行会社や観光事業者との関係構築を進めるとともに、販路拡大および誘客促進に取り組んだ。

移住定住事業では、移住検討者のニーズに寄り添った情報提供を強化するため、移住検討者向けパンフレットを刷新し、地域の魅力や支援制度などの情報発信の充実を図った。あわせて、移住後の生活イメージを具体的に伝えるため、SNS等を活用し、先輩移住者のリアルな暮らしや体験談などを発信した。さらに、移住相談会、お試し暮らし住宅、移住体験ツアー等を実施し、現地・対面での移住支援体制の充実に努めた。

これらの施策を通じて、観光と移住の両面から地域の魅力向上を図り、国内外からの誘客促進および移住定住の推進につなげることで、「住んでよし、訪れてよし」の持続可能なまちづくりを推進した。

1 観光事業

(1) ブランディングの推進

① 令和6年度赤穂市観光客動態調査報告書

赤穂市を訪れた観光客数を把握し、今後の観光客への宣伝活動や受入体制の整備等を推進することを目的に、赤穂市と連携して観光客動態調査報告書を作成。

- ・ 調査期間

令和6年4月1日～令和7年3月31日

- ・ 調査方法

観光施設や宿泊施設などからの報告をもとに集計

- ・ 調査結果

観光客入込数	1,157 千人（対前年比 106.9%）
うち日帰り客	821 千人（対前年比 112.6%）
うち宿泊客	336 千人（対前年比 95.2%）



② 観光地魅力度調査

ひょうご観光本部と連携し、市内公共施設や宿泊施設、その他観光拠点に QR コードを掲載したアンケート用紙を設置し、インターネットを利用した「観光地魅力度調査」を実施。

- ・実施期間
令和7年4月1日～令和8年3月31日
- ・調査項目
旅行消費額、来訪者満足度、リピート率 など
- ・設置場所
市内公共施設や宿泊施設、その他観光拠点など市内 18 ヶ所



③ アクセス解析の実施

Google Analytics などのツールを活用したホームページのアクセス数やユーザー情報（地域、言語など）を把握するとともに、SNS や広告キャンペーンなどの効果測定を実施し、観光マーケティングの促進を図った。

(2) 観光プロモーションの推進

① ホームページ・SNS を活用した情報発信

公式 Web サイト「AKO MAG」において、観光情報やイベント情報等の発信を継続して行った。あわせて、Instagram アカウント「ほかる赤穂」では、市内店舗の紹介やグルメ情報等を中心に投稿し、SNS を通じた情報発信と公式 Web サイト「AKO MAG」への誘導を図った。

また、令和8年3月には Instagram アカウントを「潮風養生赤穂」へリブランディングし、従来の市内情報の発信に加え、「あこうミネラルツーリズム」に関する情報発信を開始した。



AKO MAG (トップページ)
アクセス数 62,782 件



潮風養生赤穂 (3/18 ミネラルの旅へ)
リーチ数 260,832 件
投稿数 53 回

② 「あこうミネラルツーリズム」コンセプトブック

地域事業者や観光客との間で、「あこうミネラルツーリズム」の世界観や、赤穂がなぜミネラルのまちなのかについて共通認識を形成するとともに、本市ならではの地域資源の価値や旅の魅力を分かりやすく発信することを目的に、コンセプトブックを作成し、地域事業者間の連携促進や一体感のある観光コンテンツの創出につなげた。

■コンセプトブック

- ・作成部数 1,000部
- ・ページ数 12ページ
- ・サイズ B6



コンセプトブック

③ コンテンツプロモーション

「あこうミネラルツーリズム」の魅力を地域内外に効果的に伝えるため、国内のターゲット層に向けた観光雑誌で情報を発信し、認知度の向上を図る。多面的なプロモーションを通じて関心を高め、来訪者の増加につなげていく。

ア Discover Japan 特集タイアップ企画

株式会社ディスカバー・ジャパンが発行する Discover Japan (7月号)「海旅と沖縄」にて、あこうミネラルツーリズムの特集記事を掲載。

- ・ Discover Japan (7月号)
「海旅と沖縄」
- ・ 発売日 令和7年6月6日



イ オセラ特集タイアップ企画

株式会社ビザビが発行するオセラ No136 (7-8月号)「今、訪れたい 神戸・赤穂・淡路島」にて、あこうミネラルツーリズムの特集記事を掲載。

- ・ オセラ No136 (7-8月号)
「今、訪れたい 神戸・赤穂・淡路島」
- ・ 発売日 令和7年6月25日



④ 広域連携・都道府県DMOとの連携

関西観光本部および兵庫県インバウンド誘客促進委員会（ひょうご観光本部）の会員となり、インバウンド誘致や広域周遊の促進、観光プロモーションの強化を図った。

⑤ インバウンドプロモーション

海外市場への販路拡大と訪日旅行者のニーズ・トレンド把握を目的に、ひょうご観光本部が主催する姫路発着の旅行商品造成に向けたファミツアー及び、関西観光本部が主催する台湾での旅行商談会へ令和8年3月に参加した。また、大阪・関西万博に向けた関西国際空港での観光PRブースを活用し、空港利用者へ本市の魅力を発信することで、誘客促進を図った。

日程	内容(開催地)
令和7年 5月29日～30日	大阪・関西万博に向けた 関西国際空港における 観光PRブース出展(大阪)
令和8年1月26日	兵庫県インバウンド誘客促進委員会 FAM ツアー(姫路・赤穂)
令和8年 3月4日～5日	台湾大商談会(台中・台北)

⑥ 春の誘客プロモーション

春の訪れを告げる「桜」をテーマに、春の誘客プロモーションを実施。

ア Instagram 広告配信

- ・配信期間 令和7年4月4日～令和7年4月11日
- ・広告が表示された回数 79,031回
- ・クリックされた回数 1,731回

イ Instagram キャンペーン実施

- ・実施期間 令和7年4月1日～令和7年4月30日
- ・応募方法 ほかる赤穂(@hokaru.ako)をフォロー
ハッシュタグ「あこう桜めぐり」をつけて投稿
- ・投稿数 43件

ウ 地域WEBメディア TANOSU 掲載

■【春の絶景が広がる桜スポット4選！おすすめのおでかけスポットも紹介♪】

- ・掲出期間 令和7年4月1日～
- ・TANOSU アクセス数 96,973件



■【赤穂】テイクアウトグルメ&スイーツ14選！駅周辺で買い物してピクニックへGO♪赤穂土産も紹介

- ・掲出期間 令和7年4月2日～
- ・TANOSU アクセス数 52,078件



■Instagramキャンペーン「#あこう桜めぐり」を実施！Amazonギフト券が当たるチャンス♪

- ・掲出期間 令和7年4月1日～
- ・TANOSU アクセス数 17,065 件



⑦ デジタルマップの運用

観光客の利便性向上、地域内の周遊促進を目的として、市内の観光スポットや飲食店などの情報をデジタル化した赤穂市オリジナルのマップ「あこう観光デジタルマップ」を運用。

- ・掲載スポット 市内観光施設、飲食店など 計 145 ヲ所
- ・マップPV数 14,360 件
- ・スポットPV数 20,546 件



⑧ デジタルポイントラリーの実施

赤穂スイーツの認知度向上及び地域内の周遊促進を目的として、赤穂スイーツの参加店舗をはじめ、市内飲食店や宿泊施設などをめぐるデジタルポイントラリーを開催。

- ・実施期間 令和8年1月31日～令和8年3月31日
- ・対象店舗 77 店舗
- ・賞品 A賞：潮彩きらら祥吉ペア宿泊券（1名）
B賞：TETEミルクジェラート6種セット（2名）
C賞：クリアファイル（先着100名）
D賞：マスキングテープ（先着100名）



(3) 資源の磨き上げ・受け皿整備

① 観光庁補助メニューの活用

赤穂の観光資源を「ミネラル」をキーワードに結び付け、「ミネラルツーリズム」としてウェルネスな魅力を発信した。地域事業者と連携した観光コンテンツの開発・磨き上げを通じて誘客を図るとともに、専門的知見を有する外部人材を登用し、その知見を生かした事業推進体制のもと、地域一体となった観光振興に取り組み、持続可能な観光の実現を推進した。

ア 世界に誇る観光地を形成するための DMO体制整備事業

「世界に誇る観光地を形成するための DMO 体制整備事業」を活用し、インバウンド誘客の強化に向けた体制整備に取り組んだ。台湾及び欧米豪市場を主なターゲットに据え、専門人材の知見を活用したフィールドワーク等を実施し、ガストロノミーツーリズムの構築に向けた検討を進めるとともに、インバウンドの嗜好を踏まえた観光コンテンツの方向性整理を行った。

- ・補助対象経費 610,470 円
- ・補助金の額 584,535 円
- ・登用人材 株式会社ビザビ地方創生局長 佐藤 勢一郎 氏

イ 地域観光魅力向上事業

地域の観光資源を活用し、既存コンテンツの磨き上げや高付加価値化を図るとともに、ターゲットに応じた販路開拓や情報発信を実施することにより、地方への継続的な来訪の促進に取り組んだ。

- ・補助対象経費 7,641,072 円
- ・補助金の額 5,820,536 円

■主な事業内容

- ・コンテンツの造成（2件）

観光コンテンツ名
塩田とともに栄えた赤穂緞通の魅力に触れる ー最高級の織り糸を使った世界に一つだけのチャームづくりー
古代から近代までの1800年の歴史をたどるリトリートハイキング

- ・情報発信の強化

「あこうミネラルツーリズム」を一貫した方向性のもとで効果的に情報発信することを目的に、SNSについて従来のビジュアル中心の投稿から、ミネラルツーリズムの世界観を表現したマガジン形式の投稿へとリブランディングを実施。あわせて、観光客と事業者間で世界観を共有するツールとしてスタンプラリー機能を有したコンセプトブックを作成した。

- ・モニターツアーの実施

新たに造成した体験コンテンツのモニターツアーを実施し、参加者からの評価や意見を収集することで、造成コンテンツの磨き上げを行った。

開催日 令和7年11月22日

参加人数 14名

- ・ファムツアーの実施

「あこうミネラルツーリズム」の体験コンテンツを活用した旅行商品の造成や販売に意欲的な旅行会社等を招聘してファムトリップを実施し、あこうミネラルツーリズムの販路拡大を図った。

開催日 令和7年12月11日～12日

参加人数 5社5名

・事業者向けセミナーの開催

赤穂を訪れる観光客へのおもてなし向上を目的としたセミナーを開催した。

開催日 令和7年12月22日

セミナー名 観光客おもてなしセミナー

講師 赤穂市教育委員会文化財課長 荒木 幸治 氏

参加人数 26名

② 観光庁補助事業ウェビナーにおける取組発表

観光庁が実施する補助事業のウェビナーにおいて、「新価値 ミネラルツーリズムで旧来型観光地からの脱却」をテーマに取組発表を行った。地域資源を活用した観光コンテンツ造成や地域事業者との連携による取組を紹介し、「あこうミネラルツーリズム」の周知および情報発信を行った。

開催日 令和7年10月1日

ウェビナー名 先進事例から学ぶ、稼げる観光まちづくりの極意！地域一体となった官民共創ウェビナー【第一回】

登壇者 潮彩きらら 祥吉 代表取締役 吉井 祥二 氏

(一社) あこう魅力発信基地 事務局長 名田 よしみ

③ 旅行商談会等への出展

地域の観光資源を活用した新たな旅行商品の販売促進を目的に旅行商談会等に参加。市内観光コンテンツの情報提供、商品造成に向けた提案・意見交換を実施し、ネットワーク構築に繋げた。

日程	商談会等（開催地）	商談件数
令和7年7月30日	ひょうごフィールドパビリオン商談会（神戸）	17件
令和7年8月30日	カケルDAY（神戸）	—
令和8年1月28日	地域観光魅力向上事業商談会（東京）	4件

④ 西播磨周遊観光ブラッシュアップセミナーにおける事例発表

公益社団法人ひょうご観光本部が実施した「西播磨周遊観光ブラッシュアップセミナー」において、「ミネラルツーリズムによる新たな誘客促進」をテーマに事例発表を行った。

地域内の観光基盤強化や観光需要の底上げを目的とした同セミナーにおいて、赤穂の地域資源を活用した「あこうミネラルツーリズム」の取組について発表した。

開催日 令和8年2月10日

セミナー名 西播磨周遊観光ブラッシュアップセミナー

登壇者 (一社) あこう魅力発信基地 事務局長 名田 よしみ

係長 安室 陽平

⑤ 赤穂スイーツ

「食の観光化」を推進するため、ミネラルを含む赤穂産の食材（柑橘類、いちご、塩、卵、三つ葉など）を使用した「赤穂スイーツ」の開発・プロモーションを実施した。報道機関向けのお披露目会において、市民・学生にも参加の機会を設けるとともに、新たな生産者を招き、スイーツ店との交流の場を創出することで、地域内の連携強化と認知度向上を図った。

- ・参加事業者 市内のいちご・柑橘の生産者や飲食店など 23 事業者
- ・提供メニュー 62 品
- ・お披露目会 令和 8 年 1 月 20 日
- ・情報発信
パンフレット 10,000 部
ショップカード 2,000 枚
Instagram「ほかる赤穂」
AKO MAG ランディングページ「AKO SWEETS」



⑥ 赤穂民間観光イベント等開催補助

新しい観光と地域づくりの観点から地域がより魅力を増し、集客力が高まるよう、まちの賑わい、新名所・新名産の開発、地産地消とブランド化など観光振興を図ることを目的として、市民団体等が行う事業の支援・補助を実施。

交付団体	事業名
AKO23	AKO23
NPO法人坂越のまち並みを創る会	坂越まち並み館の展示リニューアルプロジェクト
赤穂アートプロジェクト	地域回遊型のアート展示イベント開催
紡灯（つむぎび）	「命の景（けい）～成燦（なき）流・赤穂雲火焼・赤穂緞通」
ビートルズ文化博物館	出版記念・ビートルズ平和音楽祭
赤穂わくわく委員会	赤穂わくわくコレクション
桃井ミュージアム犬の会	「ワンちゃん連れで楽しもう！ワンだふる赤穂マップ」の制作・発信

⑦ 映画等ロケ誘致支援

赤穂市内における国内外の映画やドラマ等の撮影誘致活動、制作支援を行っている播州赤穂フィルムコミッションに対する活動支援・補助を実施。

⑧ モンベルフレンドエリア

株式会社モンベルの Web サイト内で赤穂市アウトドア情報を発信するとともに、フレンドショップを推進することにより、赤穂市内におけるアウトドアアクティビティの認知を拡大し、アウトドア好き旅行客のさらなる誘致を図った。

2 移住定住事業

(1) 移住相談事業

移住定住に係る窓口相談対応や移住相談会へ出展。移住検討者からの疑問・相談などに対してきめ細かく対応することで、移住促進を図った。

■おいでや！いなか暮らしフェア 2025 ^{※1}

主 催 認定NPO法人ふるさと回帰支援センター
大阪ふるさと暮らし情報センター
開催日時 令和7年7月19日 10:30～16:30
場 所 OMMビル（大阪市）
参加者 12組18名

■ひょうご移住相談会

主 催 ひょうご移住・しごとプラザ
開催日時 令和7年7月26日 11:00～18:00
場 所 あこう魅力発信基地事務所（オンライン開催）
参加者 3組3名

■赤穂市移住相談会

主 催 （一社）あこう魅力発信基地
開催日時 令和7年8月9日 11:00～16:00
場 所 シティプラザ大阪（大阪市）
参加者 3組4名

■ふるさと回帰フェア 2025 ^{※1}

主 催 認定NPO法人ふるさと回帰支援センター
開催日時 令和7年9月21日 10:00～16:30
場 所 東京国際フォーラム（東京都千代田区）
参加者 8組13名

■ひょうご田舎暮らし応援フェア 2025

主 催 多自然居住支援協議会
開催日時 令和7年10月11日 11:00～16:00
場 所 グランフロント大阪
参加者 1組1名

■兵庫～五国～移住・交流フェア in 東京

主 催 兵庫県企画部総合企画局計画課
開催日時 令和7年11月2日 11:00～16:00
場 所 東京交通会館（東京都千代田区）
参加者 17組21名

■あこう暮らし座談会 in 東京

主 催 (一社) あこう魅力発信基地
開催日時 令和7年11月13日 18:30~20:30
場 所 LiSH TAKANAWA GATEWAY Link Scholar's Hub (東京都)
参加者 12組13名

■JOIN 移住・交流&地域おこしフェア 2025

主 催 (一社) 移住・交流推進機構 (JOIN)
開催日時 令和7年11月23日 10:00~16:00
場 所 東京ビッグサイト (東京都江東区)
参加者 8組8名

■兵庫〜五国〜移住・交流フェア in 大阪

主 催 兵庫県企画部総合企画局計画課
開催日時 令和7年12月6日 11:00~16:30
場 所 難波御堂筋ホール (大阪市)
参加者 8組14名

■2市1町合同オンラインセミナー

「AKBで暮らそう!~自分らしいライフスタイルを実現しませんか~」^{※1}

主 催 東備西播定住自立圏形成推進協議会
開催日時 令和8年1月23日 19:15~20:45
場 所 赤穂市役所 (オンライン開催)
参加者 20組20名

■海に見える場所でときめきスイーツパーティ^{※1}

主 催 東備西播定住自立圏形成推進協議会
開催日時 令和8年1月25日 16:00~18:15
場 所 hana テラス FARMER'S RESTAURANT (上郡町)
参加者 男性23名、女性7名、マッチング成立数2組

■2026 あこう就職フェア

主 催 ハローワーク赤穂、兵庫労働局
兵庫県シルバー人材センター協会、赤穂市シルバー人材センター
開催日時 令和8年1月26日 13:30~16:00
場 所 赤穂商工会館
参加者 1組1名

※1 東備西播定住自立圏形成推進協議会実施事業

(2) 情報発信

① ホームページ・SNS を活用した情報発信

「赤穂市移住・定住サイト～住むのにちょうどいいまち 赤穂～」では、赤穂市への移住に興味のある方、検討されている方へ向けて、支援制度など、移住検討の一助となるような情報を配信。

また、Instagram アカウト「えーで赤穂」では、赤穂市への移住・定住を促進するため、市内における何気ない日常の風景や、観光・イベント情報、移住相談会の案内などを発信。



赤穂市移住定住サイト
アクセス数 13,139 件



えーで赤穂 (12/19 セミナー告知)
リーチ数 24,351 件
投稿数 40 回

② 移住マッチングサービス

赤穂市への移住検討関心層の拡大を図るため、移住相談会の案内や支援制度などの情報を移住マッチングサービス「ピタマチ」で発信。

- ・トピックス投稿数 16 回
- ・トピックス PV 数 386 件
- ・地域ページ PV 数 341 件



③ 赤穂市移住・定住ガイドブック

本市へのさらなる移住・定住の促進を目的に、移住・定住ガイドブックをリニューアル。「人にフォーカスする」をコンセプトに、赤穂市へIターン・Uターンされた方や地元で暮らす方々への取材を通じて市の魅力を紹介するとともに、暮らしの様子をよりリアルに伝えるため、インタビューをドキュメンタリー動画として制作。

■ガイドブック

- ・作成部数 1,500部
- ・ページ数 16ページ
- ・サイズ B5



ガイドブック表紙



ガイドブック裏表紙

■のぼり・ポスター

- ・作成部数 各2部
- ・サイズ のぼり：横600mm×縦1,800mm
ポスター：A1

■動画

タイトル	再生時間
Vol.1 安心して子育てを楽しめる環境に惹かれて	02:24
Vol.2 地元で身近な人にこだわりのパンを	02:22
Vol.3 赤穂緞通に魅せられて	02:24
Vol.4 ふるさと赤穂で伝統を守り続ける	02:33
Vol.5 みんなのおかんとして大きな愛で出会いをつなぐ	02:17
Vol.6 熱意と経験を活かして地域のために	02:38

(3) お試し暮らし住宅

市外からの移住希望者を対象に、赤穂市での暮らしを体感してもらうための宿泊施設「海浜町お試し暮らし住宅」「有年お試し暮らし住宅」を運営。

① 海浜町お試し暮らし住宅

- ・利用者数 35世帯86名



② 有年お試し暮らし住宅（有年お試し暮らし住宅事業）

- ・利用者数 3世帯6名



(4) 移住調査宿泊費補助金

移住調査のため市内の民間宿泊施設に宿泊した場合、宿泊費の一部を支援する制度「移住調査宿泊費補助金」を実施。

- ・利用者数 12 世帯 24 名

(5) 移住体験ツアー

① 赤穂市移住体験ツアー

農家の方や先輩移住者との懇談、ピーナッツバターづくり、ジビエ料理の試食などを通して、赤穂市の豊かな自然環境の魅力を紹介する移住体験ツアーを実施。

- ・開催日 令和8年1月24日
- ・参加者 5 世帯 7 名



(6) 空き家相談会の実施

赤穂市内に空き家を所有している方、空き家を活用したいと考えている方などを対象にした相談会を、赤穂市と共同で開催。

- ・開催日 令和7年8月14日
- ・参加者 16 組



3 その他の事業

(1) ふるさと納税受託業務

赤穂市がレッドホースコーポレーション株式会社に委託しているふるさと納税管理運営業務のうち、ふるさと納税返礼品協力事業者の新規開拓や返礼品の新規登録など、一部の業務を受託し、自主財源の確保及び市内事業者との関係性の構築を図った。

- ・受託期間 令和7年4月1日～令和7年9月30日

4 諸会議

(1) 社員総会

① 定時社員総会

開催日 令和7年5月27日
開催内容 令和6年度事業報告書について
令和6年度決算の承認について
令和7年度会費の徴収について
役員を選任について

② 臨時社員総会

開催日 令和8年3月27日
開催内容 役員を選任について

(2) 理事会

① 第1回理事会

開催日 令和7年5月27日
開催内容 令和6年度事業報告並びに令和6年度決算の承認について
令和7年度収支補正予算について

② 第2回理事会

開催日 令和7年5月27日
開催内容 代表理事及び専務理事の選任について

③ 第3回理事会

開催日 令和8年3月27日
開催内容 令和7年度臨時社員総会の開催について

④ 第4回理事会

開催日 令和8年3月27日
開催内容 令和7年度収支補正予算について
令和8年度事業計画の承認について
令和8年度収支予算の承認について
DMOガイドライン改正の要点について

(3) ワーキンググループ

① 第1回観光企画推進部会

開催日 令和7年7月29日
開催内容 赤穂市の観光動向について
各事業者等の現状及び取組み状況について

② 第2回観光企画推進部会

開催日 令和8年2月13日

開催内容 令和7年度中間事業報告について
各事業者等の現状及び取組み状況について

③ 第1回あこうミネラルツーリズム推進部会

開催日 令和7年10月7日

開催内容 ミネラルツーリズムの概要と取組み状況について
コンテンツを磨き上げるヒント

④ 第2回あこうミネラルツーリズム推進部会

開催日 令和8年1月21日

開催内容 選ばれるコンテンツを目指して
ミネラルツーリズムの更なる活性化に向けて

5 附属明細書

令和7年度事業報告には、「一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則」第34条第3項に規定する附属明細書「事業報告の内容を補足する重要な事項」が存在しないので作成しない。